

Genel Bilgiler

Dersin Amacı

Maliyet muhasebesi bilgisi yöneticilerin karar verme süreçlerine destek olarak işletmelere değer katmaktadır. Bu dersin temel amacı maliyet bilgisinin üretilmesi, yönetim planlaması ve kontrolü ile karar vermede kullanılacak maliyet bilgisinin hangi yöntemlerle elde edilebileceğini açıklamaktır. Diğer bir ifadeyle bu ders maliyet bilgisinin tanımlanması, ölçülmesi ve toplanması, analizi, hazırlanması, yorumlanması ve işletmenin hedeflerine ulaşabilmesine yardımcı olmak üzere yöneticilere raporlanmasını ele almaktadır. Derste önce maliyet hesaplamalarının nasıl yapılacağı daha sonra ise bu bilgilerin karar vermede nasıl kullanılacağı ele alınacaktır.

Dersin İçeriği

Bu derste maliyet ve yönetim muhasebesinin temel kavramları anlatılacaktır. Giderlerin sınıflandırılması, gider, maliyet, zarar kavramlarının açıklanması, maliyet unsurları ve üretilen mamullerin maliyeti incelenecek, safha ve sipariş maliyetleme teknikleri anlatılacaktır. Dersin yönetim muhasebesine ayrılan kısmında ise maliyet hacim kar analizleri, değişken maliyetleme, bütçeleme ve sapma analizleri gibi muhasebe bilgisinin planlama ve kontrol analizlerinde kullanımı ele alınmaktadır. Derste ayrıca muhasebe bilgisinin kısa vadeli yönetim kararlarında – dışarıdan satın alma, kıt kaynakların etkin kullanımı vb.- nasıl kullanılacağı da gösterilmektedir.

Dersin Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar

Williams, J.R., Haka, S.F., Better, M.S., Carcello, J.V. (2021), Financial & Managerial Accounting. The basis for business decisions, 19th Edition, McGraw-Hill Education, ISBN10: 1260247937 (Online book and assessment tool) Horngren's Cost Accounting: A Managerial Emphasis by Datar, Srikant M, Rajan, Madhav V., Pearson Prentice Hall, 17th edition

Planlanan Öğrenme Etkinlikleri ve Öğretme Yöntemleri

Tartışma Problem çözme Soru & Cevap Anlatım / Sunum

Ders İçin Önerilen Diğer Hususlar

Bulunmamaktadır

Dersi Veren Öğretim Elemanı Yardımcıları

Bulunmamaktadır

Dersin Verilişi

Yüz yüze

Dersi Veren Öğretim Elemanları

Prof. Dr. Arıkan Tarık Saygılı

Program Çıktısı

1. Temel maliyet terim ve kavramlarını açıklayabileceklerdir.
2. Üretim işletmeleri için satılan malın maliyeti tablosunu hazırlayabileceklerdir.
3. Maliyet, hacim, kar analizi yapabileceklerdir.
4. Birim maliyetleri sipariş ve safha maliyet sistemlerine göre hesaplayabileceklerdir.
5. Hizmet departmanı maliyetlerini üretim departmanlarına dağıtabileceklerdir.
6. İşletme bütçesi ile esnek bütçe hazırlayarak direkt maliyet gideri sapmaları ile genel üretim giderleri sapmalarını basitçe analiz edebileceklerdir.
7. Maliyet bilgisini satın alma-üretim, kıt kaynaklar analizi gibi kısa vadeli yönetsel kararlarda kullanabileceklerdir.

Haftalık İçerikler

Hazırlık	Öğretim	Teorik	Uygulama
Sıra Bilgileri	Laboratuvar Metodları		
1		Yönetici ve Yönetim Muhasebesi	
2		Temel maliyet kavramları ve maliyetlerin sınıflandırılması	
3		Üretim işletmelerinin finansal tabloları	
4		Maliyet, hacim, kar ilişkileri	
5		Sipariş maliyetleme	
6		Faaliyet bazında maliyetleme	
7		Faaliyet bazında maliyetleme	
8		Destek Departmanı Maliyetlerinin Tahsisi: Ortak Maliyetler ve Gelirler	
9		Safha maliyet sistemi	
10		Değişken maliyetleme	
11		İşletme bütçelerinin temelleri	
12		Esnek bütçelerin temelleri - Direkt maliyetler ve genel üretim giderleri sapmaları	
13		Kısa vadeli yönetim kararları – kıt kaynaklar, satınalma üretim vb.	
14		Kısa vadeli yönetim kararları – kıt kaynaklar, satınalma üretim vb.	

İş Yükleri

Aktiviteler	Sayısı	Süresi (saat)
Teorik Ders Anlatım	16	3,00
Ders Öncesi Biresysel Çalışma	14	2,00
Ders Sonrası Biresysel Çalışma	14	2,00
Ödev	1	20,00
Vize	1	20,00
Final	1	30,00

Değerlendirme

Aktiviteler	Ağırlığı (%)
Vize	24,00
Proje	16,00
Final	60,00

	P.Ç. 1	P.Ç. 2	P.Ç. 3	P.Ç. 4	P.Ç. 5	P.Ç. 6	P.Ç. 7	P.Ç. 8	P.Ç. 9	P.Ç. 10	P.Ç. 11	P.Ç. 12
Ö.Ç. 1	5	4	4	3	5	4	5	5	4	3	5	4
Ö.Ç. 2	4	5	4	5	3	5	4	4	4	5	5	3
Ö.Ç. 3	4	4	5	3	5	4	5	4	3	5	4	5
Ö.Ç. 4	3	5	4	4	5	3	5	5	3	4	5	4
Ö.Ç. 5	5	3	5	4	5	5	4	4	4	5	3	4
Ö.Ç. 6	4	4	5	3	5	4	5	4	4	4	5	3
Ö.Ç. 7	5	3	4	5	4	5	4	4	5	3	4	5

Tablo :

- P.Ç. 1 :** İşletmenin ve uluslararası ticaretin farklı alanlarıyla ilgili kavram ve teorileri kurumlarla ilintili problemleri çözmek için kullanmak. Bölümümüzün mezunları dış ticaret firmaları, çokuluslu şirketler, banka ve sigorta şirketleri, perakende sektörü, reklam ajansları ve lojistik firmalarında orta ve üst düzey yönetici olarak iş yaşamına katılabilmektedir.
- P.Ç. 2 :** İşletmenin ve uluslararası ticaretin uzmanları olarak uygun nitel ve nicel analitik teknikleri kullanarak kararlar almak.
- P.Ç. 3 :** Yerel, bölgesel ve uluslararası pazarların nasıl faaliyet gösterdiğini ve sosyal ekonomik ve kültürel konuların işletme ve uluslararası ticaret kararlarını nasıl etkilediğini analiz etmek.
- P.Ç. 4 :** İş ve uluslararası ticaret çevresinde gerekli olan takım çalışması ve liderlik becerilerini göstermek.
- P.Ç. 5 :** İşletme ve ticaret ile ilgili problemleri değerlendirmeye ve çözmeye yarayacak gerekli kaynakların nasıl elde edileceğine dair araştırma becerilerine sahip olmak
- P.Ç. 6 :** Bilgi ve iletişim teknolojilerini ticaret, işletme, muhasebe, pazarlama ve ekonomi alanlarında ileri bilgisayar programları ile birlikte kullanmak.
- P.Ç. 7 :** Temel lojistik, uluslararası ticaret ve ticari operasyon hizmetlerini anlamak ve gerçekleştirmek için gereken temel kavramları ve terminolojiyi uygulayın.
- P.Ç. 8 :** Uluslararası Ticaret, İşletme ve yönetim alanındaki yeni gelişmeleri takip etmek için yabancı bir dil kullanmak ve dünyanın her yanından meslektaşlarla iletişim kurmak.
- P.Ç. 9 :** Uluslararası ticaret, işletme, temel lojistik ve muhasebe faaliyetlerini anlamak ve gerçekleştirmek için gereken temel kavramları ve terminolojiyi uygulamak.
- P.Ç. 10 :** Uluslararası ticaret ve ticari operasyonlarla ilgili hukuk ve yasal çevre hakkında bir anlayış geliştirmek.
- P.Ç. 11 :** Çeşitli uluslararası organizasyon yapılarını, operasyon yönetiminin ve kalite yönetiminin doğasını tanımlamak ve proje yönetimi araçları ile süreçlerini kullanarak etkili proje planları tasarlamak.
- P.Ç. 12 :** İşle ve uluslararası ticaretle ilgili sorunlarla uğraşırken etik, ekonomik, sosyal ve çevresel konular hakkında farkındalık kazanmak ve uluslararası pazarlardaki iş ve ticaret uygulamalarında yaratıcılığı ve yeniliği teşvik etmek için stratejiler üretmek.
- Ö.Ç. 1 :** Temel maliyet terim ve kavramlarını açıklayabileceklerdir.
- Ö.Ç. 2 :** Üretim işletmeleri için satılan malın maliyeti tablosunu hazırlayabileceklerdir.
- Ö.Ç. 3 :** Maliyet, hacim, kar analizi yapabileceklerdir.
- Ö.Ç. 4 :** Birim maliyetleri sipariş ve safha maliyet sistemlerine göre hesaplayabileceklerdir.
- Ö.Ç. 5 :** Hizmet departmanı maliyetlerini üretim departmanlarına dağıtabileceklerdir.
- Ö.Ç. 6 :** İşletme bütçesi ile esnek bütçe hazırlayarak direkt maliyet gideri sapmaları ile genel üretim giderleri sapmalarını basitçe analiz edebileceklerdir.
- Ö.Ç. 7 :** Maliyet bilgisini satın alma-üretme, kıt kaynaklar analizi gibi kısa vadeli yönetimsel kararlarda kullanabileceklerdir.